

## KUNJUNGAN KERJA MENTERI PERTANIAN DI KABUPATEN GOWA

Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo (kanan) menyaksikan penandatanganan Nota Kesepahaman (MOU) oleh Bupati Gowa Adnan Purichta Ichsan (kedua kanan), Rektor Universitas Hasanuddin (Unhas) Makassar Dwia Aries Tina Pulubuhu (kedua kiri) dan Direktur PT Berdikari (Persero) Harry Warganegara (kiri) di Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, Senin (1/3). Penandatanganan Nota Kesepahaman yang melibatkan Kementerian Pertanian, Pemerintah Kabupaten Gowa, Universitas Hasanuddin dan PT Berdikari (Persero) tersebut bertujuan untuk pengembangan peternakan dan kesehatan hewan.



## Semen Indonesia Bukukan Laba Rp2,79 T

“Perseroan mampu menjaga kinerja melalui berbagai inisiatif strategis, beban pokok pendapatan tahun 2020 mengalami penurunan yang lebih besar dibandingkan dengan penurunan pendapatan, sehingga mampu mencatatkan peningkatan marjin EBITDA menjadi 25,80 persen,” ujar Hendi Prio Santoso.

**GRESIK (IM)** - PT Tbk atau SIG membukukan Semen Indonesia (Persero) pertumbuhan positif selama

tahun 2020. Perseroan mencatat kenaikan laba yang dapat diatribusikan ke pemilik entitas induk sebesar 16,73 persen menjadi Rp2,79 triliun.

Sementara pendapatan menurun 12,87 persen menjadi sebesar Rp35,17 triliun, dibandingkan tahun 2019 sebesar Rp40,37 triliun.

Walau demikian, segmen beban pokok pendapatan turun 14,82 persen menjadi Rp23,56 triliun, dibandingkan tahun 2019 sebesar Rp27,65 triliun.

Direktur Utama SIG Hendi Prio Santoso mengatakan, meskipun kondisi ekonomi dan industri semen di Indonesia mengalami kontraksi akibat pandemi Covid-19 serta semakin ketatnya persaingan, SIG mampu melalui tahun 2020 dengan pencapaian kinerja yang cukup baik, khususnya dalam

hal efisiensi biaya.

“Perseroan mampu menjaga kinerja melalui berbagai inisiatif strategis, beban pokok pendapatan tahun 2020 mengalami penurunan yang lebih besar dibandingkan dengan penurunan pendapatan, sehingga mampu mencatatkan peningkatan marjin EBITDA menjadi 25,80 persen,” ujar Hendi dalam keterangan tertulis, Senin (1/3).

SIG juga melakukan pengelolaan arus kas secara disiplin, serta menerapkan kebijakan belanja modal yang ketat. Dengan begitu, SIG mampu mengelola arus kas dari aktivitas operasi tetap positif.

Hendi juga mengaku, sepanjang tahun 2020, SIG membukukan pendapatan sebesar Rp35,17 triliun, lebih rendah 12,87 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Hal itu disebabkan oleh turunya

permintaan akan produk bahan bangunan serta beberapa proyek strategis nasional yang mengalami penundaan, akibat kebijakan realokasi anggaran pemerintah.

Selain itu SIG melakukan ekspor ke berbagai negara seperti Australia, Bangladesh, Sri Lanka, serta RRT.

Pada tahun 2020, SIG juga sudah meluncurkan berbagai solusi baru, baik produk baru seperti masonry cement. Untuk pengembangan digital marketing, SIG menghadirkan beberapa platform seperti sobat bangun, akses toko serta official store, dalam rangka memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan produk-produk SIG. • dot

## Pacu Kinerja UMKM, Kemendag Gandeng Perhotelan, Perbankan dan Pemda

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perdagangan (Kemendag) menggandeng sektor perhotelan, perbankan, hingga pemerintah daerah dalam upaya mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Kolaborasi dilakukan dengan grup perhotelan Accor, PT AAPC Indonesia, PT Bank Negara Indonesia (Persero) atau BNI, dan pemerintah daerah Sulawesi Utara, yang ditandatangani dengan penandatanganan perjanjian kerja sama oleh setiap pihak.

Ini menjadi kerja sama ke-7 yang dilakukan Kemendag dari tahun sebelumnya sudah dilakukan di Provinsi Jawa Tengah, Yogyakarta, Jawa Timur, Bali, Kalimantan Timur, dan Jawa Barat.

Wakil Menteri Perdagangan Jerry Sambuaga mengatakan, melalui kerja sama tersebut diharapkan bisa menjawab tantangan perdagangan di masa pandemi. “Terlebih mengingat UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian nasional. “Oleh karena itu kita harus mendukung pengembangan UMKM dengan berbagai cara, termasuk dalam pengembangan pemasaran dan perdagangannya melalui kolaborasi ini,” ujar

Jerry dalam keterangan tertulis, Senin (1/3).

Dalam kerja sama ini disepakati bahwa UMKM akan menjadi penyedia kebutuhan di hotel jaringan Accor. Selain itu, sebagai dukungan dalam mempromosikan produk UMKM, hotel secara periodik menyediakan ruang pameran di area yang strategis.

Di sisi lain, BNI didorong untuk berperan sebagai pendukung pembiayaan, pembayaran dan transaksi-transaksi lainnya.

Menurut Jerry, melibatkan berbagai sektor merupakan wujud konkret dari upaya membangun perekonomian nasional, khususnya di wilayah Sulawesi Utara. Ia meyakini, tantangan perdagangan dan ekonomi bisa dihadapi jika semua pihak berkolaborasi.

Selain itu, ia juga menekankan pentingnya terus menggaungkan program Bangsa Buatan Indonesia (BBI) untuk mendorong pemasaran produk buatan lokal, khususnya dari UMKM. “Melalui kerja sama ini diharapkan produk-produk Indonesia bisa terus berkembang dan meningkat kualitasnya karena mendapatkan pasar yang baik,” tandas Jerry. • hen

## OJK Perpanjang Relaksasi untuk BPR dan BPRS hingga Maret 2022

**JAKARTA (IM)** - Ketua DK Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Wimboh Santoso mengatakan, OJK memperpanjang relaksasi Bank Perkreditan Rakyat (BPR) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) demi menghadapi dampak pandemi Covid-19.

Kebijakan ini tertuang dalam POJK Nomor 2/POJK.03/2021 yang mulai berlaku 18 Februari 2021 sebagai perubahan dari kebijakan sebelumnya, POJK Nomor 34/POJK.03/2020 yang semula berakhir pada Maret 2021.

“OJK memperpanjang masa berlaku kebijakan bagi BPR dan BPRS sebagai dampak covid-19 sampai dengan 31 Maret 2022,” kata Wimboh di Jakarta, Senin (1/3).

Kebijakan sebagai dampak penyebaran Covid-19 terdiri dari Penyisihan Penghapusan Aset Produktif (PPAP) umum untuk aset produktif dengan kualitas lancar.

Hal ini dapat dibentuk sebesar 0% atau kurang dari 0,5% dari aset produktif dengan kualitas lancar sebagaimana diatur dalam POJK Kualitas Aset Produktif dan Pembentukan Penyisihan Penghapusan Aset Produktif BPR.

Berikutnya persentase nilai Agunan Yang Diambil Alih (AYDA) sebagai faktor pengurang modal inti dalam perhitungan KPMM BPR dan BPRS. Ini dihitung persentase

dari nilai AYDA sebagai faktor pengurang modal inti dalam perhitungan KPMM BPR dan BPRS pada posisi laporan bulan Maret 2020.

Sementara penyediaan dana dalam bentuk penempatan dana antar bank pada BPR atau BPRS lain untuk penanggulangan permasalahan likuiditas pada BPR atau BPRS lain dikecualikan dari ketentuan Batas Maksimum Pemberian Kredit (BMPK) atau Batas Maksimum Penyaluran Dana (BMPD). Penempatan dana antar bank tersebut dapat dilakukan kepada seluruh BPR pihak terkait dan tidak terkait paling banyak 30% (tiga puluh persen) dari modal BPR dan BPRS.

Kemudian, BPR dan BPRS juga harus menyediakan dana pendidikan dan pelatihan untuk pengembangan sumber daya manusia (SDM) tahun 2021. “Nilainya sebesar kurang dari 5% dari realisasi biaya SDM tahun sebelumnya,” katanya.

Ia menambahkan, BPR atau BPRS juga harus melakukan penyesuaian pedoman atau seluruh kebijakan yang diterapkan, dokumentasi dan administrasi yang memadai atas seluruh kebijakan yang diterapkan, serta simulasi perhitungan dampak penerapan kebijakan terhadap kecukupan permodalan dan likuiditas BPR dan BPRS secara periodik. • hen

## PMI Manufaktur Indonesia Masih Bertengger di Level Ekspansif

**JAKARTA (IM)** - Industri manufaktur di tanah air masih menunjukkan geliat yang positif di tengah gempuran dampak pandemi Covid-19. Ini tercermin dari capaian Purchasing Managers’ Index (PMI) Manufaktur Indonesia pada bulan Februari dengan menempati posisi 50,9. Indeks di atas 50 menandakan bahwa industri manufaktur berada dalam level ekspansif sesuai yang dirilis oleh IHS Markit.

“Kami masih bersyukur PMI Februari tetap berada di level ekspansif. Kami sangat memberikan apresiasi kepada pelaku industri di Indonesia yang masih terus berjuang dalam menjalankan usahanya di tengah tekanan pandemi saat ini,” kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita di Jakarta, Senin (1/3).

Agus optimistis, dengan berbagai kebijakan dan stimulus yang telah diluncurkan pemerintah dalam upaya membangkitkan kembali gairah pelaku usaha dan pemulihan ekonomi nasional, PMI Manufaktur Indonesia bakal terus tembus di level ekspansif. “PMI Manufaktur Indonesia selama enam bulan ini sudah berturut-turut di level

ekspansif. Kami akan terus pertahankan dan tingkatkan,” ungkapnya.

Pemerintah baru saja memberikan insentif fiskal berupa penurunan tarif Pajak Penjualan atas Barang Mewah Ditanggung Pemerintah (PPnBM DTP) untuk kendaraan bermotor. “Kebijakan ini tentu akan meningkatkan confidence kepada pelaku industri dan mendorong daya beli masyarakat. Kami yakin PMI bulan berikutnya bisa meningkat, mudah-mudahan bisa di atas indeks 51,” papar Agus.

Merujuk hasil survei IHS Markit, output dan permintaan baru terus meningkat dan aspek pekerjaan meningkat stabil. Di samping itu, perusahaan masih sangat optimis bahwa output akan naik selama 12 bulan mendatang.

Catatan positif lainnya, yakni produksi meningkat selama empat bulan berturut-turut dan perusahaan terus meningkatkan output sesuai dengan pertumbuhan permintaan baru yang berkelanjutan. Bahkan, permintaan baru meningkat tajam pada bulan Februari atau setidaknya dalam tiga bulan terakhir.

Peningkatan output dan permintaan baru yang berkelanjutan saat ini mendorong perusahaan untuk meningkatkan aktivitas pembelian dan membatasi pemutusan hubungan kerja (PHK). Namun demikian, beberapa perusahaan mencatat gangguan yang disebabkan oleh pandemi Covid-19.

Menanggapi hasil PMI Manufaktur Indonesia pada bulan Februari, Direktur Ekonomi IHS Markit Andrew Harker mengatakan, jumlah kasus Covid-19 yang meningkat saat ini menunjukkan bahwa pandemi terus mengganggu operasional. “Namun demikian, sektor manufaktur masih relatif tangguh pada bulan Februari,” tuturnya.

Sementara itu, aktivitas pekerjaan terus bergerak mendekati stabil.

“Meskipun adanya gangguan yang disebabkan oleh pandemi, optimisme perusahaan terkait perkiraan tahun depan masih tidak berkurang di tengah harapan bahwa pandemi akan segera berakhir,” tandasnya. • dot



## INFLASI BULAN FEBRUARI

Pedagang menyortir cabai rawit yang dijual di Pasar Pondok Labu, Jakarta Selatan, Senin (1/3). Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat kenaikan harga cabai rawit dan ikan segar menjadi pemicu terjadinya inflasi pada Februari 2021 sebesar 0,10 persen.



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

**SU 01019**  
TELEPON KE LUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

**Telepon Hemat Ke Luar Negeri**  
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

**Cuma Rp 6 an-/detik\***

**Tekan Kode Akses 01019**  
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxx

\* Khusus untuk negara China, USA, Canada, Hong Kong, Singapore: tarif Rp 6an./idetik dengan menggunakan GSM TelekomSel  
\* Tarif belum termasuk PPN & pembatasan per 6 detik

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNG  
Customer Service : 021-634 5009  
Mobile : 0811 17 50 291-95  
SMS : 0811 17 50 369  
E-mail : support@gaharu.co.id

## Waskita Bangun PLTU Malinau Manfaatkan Teknologi BIM

**JAKARTA (IM)** - PT Waskita Karya (Persero) Tbk membangun Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU) Malinau, Kalimantan Utara. Pembangunan itu memanfaatkan teknologi Building Information Modelling (BIM).

PLTU yang ditujukan untuk mencukupi kebutuhan listrik masyarakat ini mulai dibangun pada 4 Oktober 2013 dengan kapasitas 2x3 MW selama 22 bulan dengan masa pemeliharaan 365 hari kalender.

PLTU milik PT PLN (Persero) ini mampu memproduksi 6 MW netto dan digunakan untuk memperbaiki faktor kelistrikan di Malinau.

SVP EPC Division Purma Yose Rizal menjelaskan, dalam pelaksanaan pembangunan saat itu, tim proyek PLTU Malinau 2x3 MW mengimplementasikan proses BIM. “Dimulai dari pengambilan data lapangan menggunakan fotogrametri dan software pendukung lainnya,” ujar Purma dalam keterangan, Senin (1/3).

Ia menambahkan, proses ini kemudian dilanjutkan dengan pembuatan 3D model. Informasi 3D model tersebut kemudian dimanfaatkan untuk membantu memenuhi kebutuhan proyek.

Misalnya saja generate shop drawing, integrasi dengan jadwal pelaksanaan, quantity takeoff dan analisis struktur. Tak hanya itu, untuk memudahkan kolaborasi, tim proyek juga memanfaatkan platform Common Data Environment (CDE) BIM 360.

Purma menyebut PLTU Malinau 2x3 MW ini secara optimal direalisasikan guna mengejar ketertinggalan dan menyelaraskan Kabupaten Malinau dengan daerah lain di Indonesia.

Lebih jauh ia mengatakan, PLTU ini juga dibangun untuk menunjang percepatan pembangunan di Kalimantan Utara. “Karena sebelumnya pasokan listrik tidak sebanding dengan perkembangan kebutuhan masyarakat yang semakin maju,” tuntas Purma. • pan

## Penjualan Tokopedia Kategori Kecantikan Naik 2 Kali Lipat

**JAKARTA (IM)** - Tokopedia mengumumkan peningkatan transaksi penjualan untuk kategori kecantikan hingga 2 kali lipat menjelang akhir tahun 2020.

AVP of Category Development for FMCG & Long Tail Categories Tokopedia Jessica Stephanie Jap mengatakan, kenaikan itu berkat tingginya kesadaran masyarakat untuk kembali merawat penampilan.

“Di Tokopedia penjualan kategori kecantikan meningkat hingga 2 kali lipat,” ujar Jessica dalam sebuah acara secara virtual, Senin (1/3).

Jessica menjelaskan, di awal-awal pandemi, animo masyarakat untuk produk kecantikan terbelang rendah. Sebab, saat itu, masyarakat lebih peduli atau lebih aware akan produk-produk kesehatan, ketimbang produk kecantikan.

Dia menyebutkan, produk-produk kecantikan yang banyak dibeli dan diincar masyarakat adalah cleanser, paket perawatan wajah, serum, masker wajah, hingga krim wajah.

produk pada kategori Health & Personal Care, Tokopedia juga mengalami transaksi penjualan yang meningkat signifikan. Tercatat ada hampir 3 kali lipat peningkatan pembelian produk untuk kategori ini.

“Mulai dari sabun, shampoo itu juga ikut meningkat hingga 3 kali lipat di akhir tahun,” ucapnya.

Dikatakan Jessica, melihat adanya tren peningkatan ini, Tokopedia pun kembali menyelenggarakan kampanye Tokopedia Beauty Dealight. Melalui program kampanye ini, para pecinta kosmetik atau masyarakat yang ingin merawat mukanya, bisa berbelanja kebutuhannya dengan harga yang bervariasi dan murah.

“Sebab kami memberikan beragam promo, seperti flash sale 3 kali sehari, diskon hingga 80 persen dan bebas ongkir,” tuturnya.

Dia pun berharap melalui program ini para seller Tokopedia khususnya para UMKM lokal yang memiliki brand atau produk kecantikan, bisa membangkitkan penjualannya kembali. • dro